

春节档电影 厦门售票超151万张

《哪吒之魔童闹海》最受宠,假期过后依然人气不减

晨报讯(记者 叶子申)春节档电影市场火热,票房不断创新高。据国家电影局统计,1月28日—2月4日,我国电影票房达95.1亿元,观影人次达1.87亿,刷新中国影史春节档最高票房和人次纪录。其中厦门电影票房达4813万元,总出票数近100万张。

据了解,今年春节档影片题材丰富、类型多样,呈现“一超多强”局面。其中,《哪吒之魔童闹海》贡献档期票房超过五成,成为今年春节档“顶梁柱”;《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》也表现亮眼,收获不少“粉丝”。

虽然春节假期已过,但厦门各大影院依然人流涌动,持续助推电影票房不断升高。据猫眼专业版数据显示,截至2月9日晚6点40分,厦门春节档新片票房为

7381.8万元,总出票数超151万张。其中,《哪吒之魔童闹海》票房达4513.7万元,排片占比为58.3%,上座率达到45.8%。

“我看了两遍《哪吒之魔童闹海》。”目前就读小学3年級的小赵说,片中感人的故事和酷炫的特效最吸引她。来自安徽的10岁女孩小吴春节跟着家人一起来厦门旅游,他们全家还走进厦门的电影院,观看《哪吒之魔童闹海》。

厦门万象影城市场经理陈莎莉告诉记者,今年该电影院春节档的票房和人次,同比去年提升近20%,可以称得上“史上最强”春节档。“以往春节档电影票房和人次通常会在大年初三之后回落,但是今年从初一到初七,我们每天的观影人次基本保持一致。”陈莎莉说,该影院还从大年初一推出哪吒IP相关衍生品,不久便售罄了。



近日,在万象城,不少市民带孩子前来观影。记者 唐光峰 摄

厦门新春消费市场红红火火



近日,厦门中华城人流如织。商家供图

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅 孙宇杰)近日,我市举办“2025 厦门消费节新春嗨购

季”,进一步激发消费潜能,燃旺节日消费这把“火”。1月28日至2月4日,厦门市20家主要购物中心共迎接客流589.46万人次,同比增长15.7%;实现营业额37043万元,同比增长5.3%。

春节期间,厦门多个知名商圈、新兴商圈纷纷推出精彩的主题活动。中华城上演民俗音乐演艺和非遗市集等活动,营造浓厚节日氛围;SM三期举办非遗版画展览,让市民游客领略这一艺术形式的历史脉络和文化精髓;厦门万象城打造暖冬雪国香氛主题小镇,让市民游客仿佛置身童话世界,感受冬日浪漫;海上世界灯笼美陈登场亮相,为夜幕下的鹭岛增添“亮”丽色彩。

根据我市重点监测商贸综合体情况,各大商圈人气旺盛,部分重点商场客流量大幅增加,

如1月28日至2月4日,厦门万象城累计客流同比增长33.2%;1月28日至2月3日,SM商业城累计客流达近120万人次,同比增长超15%。

节日期间,我市新兴消费成热点,绿色智能家电、手机、平板等商品热销。截至今年2月4日,家电3C合计发生交易95885笔,补贴金额5597万元,带动交易34444万元。春节假期,厦门市发放千万元消费补贴,涵盖多个领域。

厦门首店经济跑出“加速度”,呈现出蓬勃的增长态势。据“福建品牌首店月报”披露,2025年1月在福建开业的品牌首店共有12家(不含城市首店),其中11家品牌首店落户厦门。这些品牌首店的人驻为厦门商业生态注入新的活力。

过了个节 金价又涨了



昨晚,在杏林万达中国黄金店铺,市民正在选购金饰。记者 唐光峰 摄

晨报讯(记者 白若雪)金价屡创新高,“涨”声不断。昨日,记者走访厦门市场了解到,老庙黄金、周生生、周大福、谢瑞麟、六福珠宝、周大生等品牌门店的足金饰品金价在870元/克左右,为历史新高。

“金价涨太快了,我1月28日买手镯才830元/克,过完年再来看,已经869元/克。”在宝龙一城一家金饰品牌店内,湛先生正在挑选新生儿手镯。“之前手镯只买了一只,但是家人说孩子要成双佩戴,就赶紧来买,没想到不到两周时间,金价每克差了快40元。”他说。

“黄金涨价涨到‘出圈’了,吸引了更多的人关注,有不少顾客是第一次买金饰。”销售人员告诉记者。

有不少消费者表示,虽然金价涨幅有些超出预期,但黄金作为一种保值资产,仍然具有很大的吸引力。

制作技术的进步,让黄金饰品愈发新潮。记者了解到,国潮文化主题、多个IP联名款产品迎合了年轻消费者表达自我个性的需求,如“故宫系列”“千里江山系列”“青花系列”等,让传统文化与现代时尚完美结合,备受消费者青睐。

厦门网上年货节成绩单出炉

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 孙宇杰 潘儒帅)旨在创新多元消费场景、打造新春消费嘉年华的厦门网上年货节近日落幕。据浪潮大数据精准监测,1月7日至2月5日,我市网络零售额达到188亿元,同比增长6.5%。其中,农产品网络零售额17.5亿元,占福建省农产品网络零售额比重为31.5%,位居全省第1位;网络零售额超1亿元的企业数和店铺数分别实现

66.67%、50%增长。

饿了么推出“年货节”专项活动,采用买一送一、大额券包等优惠形式,并联动支付宝、抖音,打造创新玩法。数据显示,年货节期间,厦门市饿了么平台订单量同比增长25%,销售总额同比增长30%。

美团推出“春节不打烊”“老字号陪你过大年”等系列促销活动。据统计,活动期间,老字号交易额同比增长147.21%。

大众点评必吃榜开展“新春寻味记”活动,线上推荐厦门春节民俗风情、热门景点游玩攻略及地道美食。1月28日—2月4日,厦门必吃榜榜单页浏览量较年前同期上涨57.5%。

厦商到家推出“买年货 过大年”“厦门本地产品年货节”专区,并依托线下民兴超市,配送服务周边社区。据企业统计,年货节期间线上销售额同比增长超42%。

福建省九益通拍卖有限公司拍租公告

定于2025年2月24日9:00在中拍平台公开拍租:厦门市集美区天安一里61号店面9年又6个月租赁权招租,起拍价46930.30元/月,竞拍保证金200000元。看样时间:2025年2月12日-13日,缴交保证金及报名截止时间:2025年2月19日17:00,报名地址:同安区西池一里77号之一,咨询电话:0592-7370977,网址:www.jytpaimai.com

福建省九益通拍卖有限公司拍卖公告

定于2025年2月18日10:00在厦门市政务服务中心一楼新闻发布厅举办:厦门市集美区盛光路566号厦门医学院附属第二医院停车场504个停车位3年经营权拍卖会,起拍价:1814400元/年,竞买保证金54万元,交保证金截至2025年2月17日12:00,报名截至2025年2月17日17:00,看样时间:2025年2月13日-14日,咨询电话:0592-7370977,网址:www.xmzyjy.cn、www.jytpaimai.com

投资有风险 入市需谨慎